

Brändi maatriks

Tööleht



Brändi maatriks sarnaneb brändi iseloomustusele. Maatriks leitakse brändi positsioneerimises vastandlike märksõnade vahel. Lisada saab ka olulisi märksõnu brändi iseloomustamise töölehel.

Püüdke vältida märgi keskele asetamist.

