



TÖÖLEHED

Brändi olemus

Brändiloome käigus tuleb leida vastused järgnevatele küsimustele

- **Mida ja miks?**

Milline on missioon, visioon ja väärtused? Millised on toote või teenuse praktilised ja emotsionaalsed kasutegurid?

- **Milline on teie sihtrühm (ja ideaalklient)?**

Milline on tema persoona ja klienditeekond? Kuidas ja mida talle öelda? Sihtrühm tuleb määratleda, sest „kui sa räägid kõigiga, siis ei räägi sa mitte kellegagi”.

- **Visuaalne identiteet peab väljendama ettevõtet**

Missiooniga brändidel on kasulik näidata enda päritolulugu.

- **Milline hääletoon?**

Milline on kommunikatsioonitoon? Mida inimesed selles kogema peaksid? Hääletoon väljendab edukalt brändi unikaalsust.

Mõelda tuleb sellelegi, mida kliendid brändist teada tahavad

- **Mille eest te seisate?**

- **Mis on teie sõnum?**

- **Millist muutust toob ettevõtte maailmasse?**

Eetiline maailm sünnib revolutsioonilistest brändidest.

Brändiloome ja konsultatsioon:

marcus@idloome.design

(+372) 574 33886

www.IDLoome.design